23.03.2022

6- А клас

Урок 44 Трудове навчання Вч. Капуста В.М.

**Тема.** **Проведення міні-маркетингового дослідження для обґрунтування вибору виробу та його конструкційних особливостей. Планування роботи з виконання проєкту**

**Мета:** формувати навики міні- маркетингового дослідження, уміння здійснювати аналізувати;

розвивати творче та критичне мислення, бажання самовираження,

формувати  моральні якості та художньо-естетичний смак;

виховувати бажання працювати на кінцевий результат.

**І. Планування роботи з виконання проєкту**1. Обрати тему проєкту із запропонованих учителем.   
2. Обговорити тему з батьками (з родиною) на предмет виготовлення такого виробу, його практичного застосування,  наявності матеріалів, інструментів тощо.   
 3. Вивчити найбільш можливу кількість інформаційних джерел з обраної теми.   
 4. Знайти цікавий історичний матеріал, який стосується обраної теми.          
 5. Здійснити пошук виробів-аналогів та проаналізувати їх.  
 6. Розглянути можливі варіанти виконання практичної частини проєкту.   
 7. Розробити власну конструкцію виробу.   
 8. Розробити необхідну документацію для виготовлення виробу.  
 9. Виготовити виріб.   
 10. Захистити проєкт.

**ІІ Міні- маркетингові- дослідження.** Для того, щоб мати гарні статки, забезпечити добробут собі, своїй родині  ми повинні навчитися реалізувати проєктовані вироби, знати секрети маркетингу.  
 « Маркетинг – це спроба уявити, чого хочуть люди, щоб дати це їм»  
Щоб швидко продати свою продукцію і мати прибуток для цього необхідно сьогодні обговорити властивості проектованого виробу, способи збуту виготовленого виробу особливості його просування на ринку та шляхи зменшення ціни.

1.Запропонувати можливі способи продажу. (Ярмарок, виставки – продажі тощо).

2.З метою розширення кола споживачів, застосовують рекламу.

Реклама – елемент маркетингу.

Приклади реклами: рекламні буклети, ручки, плакати, календарі, біг – борди, залучення видатних людей до реклами торгівельних марок, Інтернет – рекламу.

**ІІІ. Домашнє завдання**. Вибрати об’єкт проєктування. Розробити рекламу свого виробу.

**Зворотній зв'язок**   освітня платформа  Human  
 або ел. пошта valentinakapusta55@gmail.com